

恒昌月刊

Credithe Monthly

2015年9月刊

www.credithe.com

恒以致远 昌盛中华

创新
PENDING
一个高度超越到另一个高度的努力过程

恒昌公司亮相夏季达沃斯论坛
探讨普惠金融

恒昌入选 2015 年世界经济论坛全球成长型公司

恒昌受邀参加京津冀协同发展金融服务推进会

恒昌公司与西藏工商联进行会晤

CONTENTS



2015 年 9 月刊

官方网址 : www.credithc.com

官方微博 : <http://weibo.com/lovehengchang>

总部地址 : 北京市朝阳区光华路 7 号

汉威大厦西区 22 层

邮政编码 : 100020

总部传真 : 010-62612335

财富管理热线 : 400-018-5566

借款咨询热线 : 400-080-8000

(内部刊物)

恒昌动态 01

- 恒昌入选 2015 年世界经济论坛全球成长型公司 01
- 恒昌公司冠名近百列高铁 开启财富管理新场景 02
- 2015 橄榄球亚锦赛“恒昌之夜”隆重举行 03
- 恒昌受邀参加中国企业评价协会 CSR 金融座谈会 04
- 恒易融荣获“互联网金融最具影响力平台”奖 05
- 恒昌公司亮相夏季达沃斯论坛 探讨普惠金融 06
- 恒昌受邀参加京津冀协同发展金融服务推进会 07
- 助农帮倾情撒爱 天使宝贝茁壮成长 08
- 恒昌公司与西藏工商联进行会晤 09
- 恒昌公司赴西藏参加希望工程 情系地震灾区青少年 10

宏观视点 11

- 达沃斯论坛热议“互联网 + 传统消费” 11
- 金融“十三五”规划浮现 互联网金融望扩围 12
- 监管层对 P2P 行业释放积极信息 13

恒昌人 14

- 默默付出的“百万人力”——张鸣 14
- 我们只做第一 不做第二 15



恒昌入选 2015 年世界经济论坛全球成长型公司



近日，恒昌公司入选 2015 年世界经济论坛“全球成长型公司”，是获此殊荣的大中华区企业中唯一上榜的互联网金融咨询服务平台。

“全球成长型公司”属于世界经济论坛成员形式之一，即“新领军者”，是世界经济论坛推出的一种新型会员形式，主要是指正在快速成长的新型公司。世界经济论坛提名入选的全球成长型公司，是具有成为未来行业领袖并推动经济与社会变革的潜力且充满活力的高成长型公司。“全球成长型公司”集合了全球的创新型企业、新晋企业家、青年领袖等优秀机构和个人，代表着全球最先进生产力。目前，已有 65 个国

家的 380 多家公司加入全球成长型公司社区，其中中国企业 92 家。

随着“互联网+”概念的不断深入，以及互联网创业热潮的到来，互联网金融在多元化发展方面更是成果显著。恒昌公司自成立四年以来，业务持续高速增长，拥有卓越的业绩和富有远见的领导团队，并一直致力于践行企业责任，以及对社会产生积极影响，推动行业健康发展。

恒昌公司创始人、CEO 秦洪涛先生表示，恒昌公司很荣幸能够获得世界经济论坛全球成长型公司这一殊荣，这是对全体恒昌人辛勤努力和创新的肯定，是对

中国互联网金融行业的肯定。在未来，恒昌公司将继续坚守“诚信为本、专业立足、坚持创新、协作共赢”的核心理念，通过专业的个性化、顾问式服务，为用户打造出一个诚信、透明、公平、高效的互联网金融咨询服务平台，充分发挥平台中介作用，恒昌愿与社会各界诚信互助、互惠共赢、共创美好前景。

恒昌公司创建于 2011 年，总部位于中国北京，是一家综合性现代服务企业。截至 2014 年底，恒昌公司通过公司的居间服务为十余万个人客户解决了累计数十亿元的资金需求，为近二十万家小微企业客户解决了累计近百亿元的资金需求，为企业和个人的发展提供了全方位的解决方案，改善了企业的经营环境和个人的生活质量。

世界经济论坛是总部设在瑞士日内瓦的国际机构，以研究和探讨世界经济领域存在的问题、促进国际经济合作与交流为宗旨。论坛会员是遵守论坛“致力于改善全球状况”宗旨，并影响全球未来经济发展的逾千家顶级公司。■



恒昌公司冠名近百列高铁 开启财富管理新场景

继日前恒昌公司品牌广告陆续在高铁投放后,恒昌公司又将在2015年9月起至2016年2月期间,冠名包括京沪线、京深线、沪深线、陇海线、沪杭线、哈大线等在内的64条线路列车,以全天候、无间断的形式,面向近半个中国的广大受众,传播恒昌公司“恒以致远,昌盛中华”的品牌愿景,塑造专业普惠金融及财富管理机构的品牌形象,并将恒昌公司优质的普惠金融及财富管理服务理念更好的送达沿线城市。从投放的线路来看,“恒昌”号集中在环渤海、长江三角洲和珠江三角洲等市场经济较活跃的区域,也是恒昌业务布局重点城市。高铁体现的快捷、安全、高效的优质乘车体验,同样也是恒昌公司追求的品牌和服务标准。

中国高速铁路近年来发展迅猛,线路延伸到了全国各个城市,有效提升了普罗大众的出行效率,是国民经济的大动脉和大众化的

交通工具。同样,恒昌公司随着近年来规模和业务的飞速发展,意识到金融所蕴含着巨大的力量,能够对社会的发展起到推动作用。公司一直奉行的普惠金融服务理念拉近了大众与互联网金融的距离,惠及更多经济不发达地区的民众。恒昌公司此次高铁品牌传播,将持续至2016年2月14日,共覆盖11条线路,68组列车,85个以上日往返车次,634站以上日停靠城市,日均客流量覆盖超过325,296人次。

目前,恒昌公司已在全国二十余个省市自治区,200多座城市开设了分公司,建立了超过1300个营业部的全国协同服务网络。借助冠名中国高铁的契机,恒昌公司将进一步提升品牌影响力,为更多的客户送去优质的普惠金融和财富管理服务。■



橄榄球亚锦赛“恒昌之夜”隆重举办 ——“2015 亚洲七人制橄榄球锦标赛”圆满闭幕

9月6日,“2015 亚洲七人制橄榄球锦标赛”圆满闭幕,中国男女队均夺得亚洲七人制橄榄球锦标赛亚军。6日晚,橄榄球亚锦赛“恒昌之夜”活动暨颁奖晚会在青岛蓝天宾馆隆重举行,各国运动员、重要来宾等共计500余人出席活动,恒昌公司副总裁潘磊先生应邀出席活动并发表讲话。

潘磊先生代表全体恒昌人向来自亚洲各国的运动健儿们在赛场上取得的优异成绩表示祝贺。他表示:“恒昌赞助本次橄榄球亚锦赛,能够为橄榄球运动事业贡献一份力量,我们深感荣幸。在未来,恒昌公司不仅要致力于做好普惠金融,为高净值人群提供全方位的财富管理规划与财富管理顾问服务,我们还要继续弘扬橄榄球运动永不服输、勇于争先的精神,为中国体育事业特别是橄榄球运动事业的发展做出更多贡献”。

本次橄榄球亚锦赛日本队和中国香港队分别获得男女最佳球员称号,恒昌公司副总裁潘磊先生与亚洲橄榄球协会主席共同为最佳男女球员颁发了奖杯。



2015 亚洲七人制橄榄球锦标赛由亚洲橄榄球协会(ARFU)主办,中国国家体育总局小球运动管理中心、中国橄榄球协会承办,被誉为亚洲最重要的橄榄球盛会。恒昌公司对本届比赛提供了倾情赞助。关于赞助本次橄榄球亚锦赛,恒昌公司副总裁潘磊先生此前在接受媒体采访时曾表示:“恒昌公司非常愿意为国家的体育事业,为橄榄球在中国的发展,贡献自己的力量。作为知名的互联网金融平台,恒昌公司主要为高净值人群提供全方位的财富管理规划与财富管理顾问服务,4年来为几十个人和家庭客户提供了专业、科学的财富管理咨询服务。在服务中小微企业、服务三农市场、提升个人生活质量、促进经济社会发展的道路上一路前行,恒昌人团结协作、勇于拼搏,这同橄榄球运动的精神非常一致。恒昌人把服务社会、努力发展社会公益事业视为责任与义务。为橄榄球运动的推广贡献一份力量,积极推进中国体育事业发展,是全体恒昌人的荣耀,也希望橄榄球运动发展越来越好,成为青岛新的名片”。■



恒昌受邀参加中国企业评价协会 CSR 金融座谈会

9月7日,受中国企业评价协会的邀请,恒昌公司与长江国际资本、九鼎东江投资公司、北京金财富文化传播有限公司等传统金融企业共同出席 CSR 金融企业座谈会,并向与会人员介绍了恒昌公司的发展现状,就如何更好履行企业社会责任等话题同参会嘉宾展开深入探讨。

中国企业评价协会隶属于国务院发展研究中心,是目前国内唯一一家在国家民政部注册的,专门从事全国性企业评价、研究、咨询工作的社团法人组织。

座谈会上,恒昌公司代表在发言中表示,恒昌认为,企业社会责任是决定一家企业寿命长短的关键,与企业商业利益同等重要。随着公司近年来规模和业务的飞速发展,恒昌意识到金融所蕴含着巨

大的力量,能够对社会的发展起到推动作用,帮助环境、弱势群体、经济等向着更好的方向发展。同时公司一直奉行的普惠金融服务理念拉近了大众与金融的距离,惠及更多经济不发达地区的民众。

随着社会的进步与发展,中国企业对履行社会责任的意识也在逐步加强,对扶贫济困、社区治理、环境保护等方面做出了大量贡献。目前,中国经济发展进入新常态,企业资源优化整合迫在眉睫,将企业的社会责任战略与企业的经营战略相结合,奉行社会责任与商业利益共赢的价值观,在创造经济利润的同时,通过满足社会需求创造社会价值,已经成为未来恒昌公司社会责任发展的必然趋势。

会后,恒昌公司代表参观了中国评价协会及管理世界杂志社。





恒易融荣获“互联网金融最具影响力平台”奖

9月12日,恒昌公司恒易融在“2015(第三届)中国互联网金融创新与发展高峰论坛”上“荣获互联网金融最具品牌影响力平台”奖。2015(第三届)中国互联网金融创新与发展高峰论坛由《每日经济新闻》主办的,论坛发布了“2015中国互联网金融总评榜”,为普通用户选择P2P平台提供一个新的参考指标,此次论坛首次引入第三方权威机构,以公正、客观的态度揭示行业内优秀互联网金融平台,评选出上榜企业。

自2014年11月份上线以来,恒易融就一直围绕着平台安全、诚信认证、功能模块、视觉体验等核心内容不断加以改进,一直站在用户的角度,为用户努力着想,力求使每一位用户都能在该平台上得到最佳的体验与服务,并获得了用户的广泛好评。除此之外,恒易融坚守信息中介身份,撮合出借人和借款人双方交易,以其公开、透明、安全的运营模式广受业界瞩目。此奖的颁发旨在表彰恒易融在互联网金融行业做出的突出贡献,认可恒易融的合规与专业性,恒易融的影响力已从业内逐渐向社会扩展,并获得了第三方权威机构的肯定。

本次榜单评选的最大亮点,是对数百家P2P平台的三度关联方进行了全面扫描。“中国互联网金融创新与发展论坛”,经过3年累积已得到监管部门、互联网金融企业及社会各界的广泛关注与认可,成为业内的重要盛会。主办论坛的《每日经济新闻》创刊于2004年,被誉为“中国经济社会和资本市场的守望者”,在经济界、金融界、产业界、投资界有着广泛的影响。除了恒易融外,恒昌公司助农帮荣获“互联网金融最具创新平台”奖。

关于恒易融:

恒易融(www.hengyirong.com),系北京恒昌利通投资管理有限公司(简称恒昌)采用先进的信用管理模式,拥有风险评估、政策法规、技术研发等专业人才,为有资金需求的借款人和有闲余资金的出借人搭建了稳定、专业、便捷、易操作的互联网金融咨询服务平台。■





恒昌公司亮相夏季达沃斯论坛 探讨普惠金融

主题为“描绘增长新蓝图”的世界经济论坛新领军者年会(2015夏季达沃斯论坛)召开期间,来自各行各业的新领军者在这个平台上学习世界先进理念,交流发展感受,共享科技成果。2015年世界经济论坛“全球成长型公司”社区成员大中华区企业中唯一互联网金融咨询服务平台恒昌公司创始人、CEO秦洪涛在论坛上接受新华网专访,分享恒昌公司在推动普惠金融发展方面取得的成绩与经验。

助力小微 践行普惠金融

秦洪涛表示,李克强总理一直以来强调,要切实解决中小企业融资难融资贵的问题,因为中小企业一定程度上决定了中国经济的“活性”,只有让中小企业方便快速的融资,才能帮助他们迅速成长,成为未来可能的“大企业”。恒昌公司是一家集提供财富管理及借款咨询服务与对接、信用数据整合服务等服务于一体的综合性的服务企业。采用先进的信用管理模式,依靠精通金融风险评估,政策法规,技术研发的专业团队,帮助千万小微企业主等建立信用体系,获取信用资金,在中小企业发展的道路上助其一臂之力。

恒昌公司作为互联网金融咨询服务平台对小微企业发展也起到了很大推动作用,截至2014年底,恒昌公司通过公司的居间服务为十余万个人客户解决了累计数十亿元的资金需求,为近二十万家小微企业客户解决了累计近百亿元的资金需求,为企业和个人的发展提供了优良的解决方案,改善了企业的经营环境和个人的生活质量。



下沉三农 推进农村金融

随着互联网金融咨询服务平台走向细分、专注,恒昌公司着眼于农村普惠金融市场的发展潜力。恒昌三农是以中国县域和农村为主体,服务网点采取的是直营模式,真正做到了服务农村互联网金融的“最后一公里”,最大限度的保证风控的全面与准确性。目前,恒昌三农已开设了100家县域服务中心,有效覆盖了我国东部大部分农村地区。根据恒昌公司有关三农的发展战略,可能为近万人创造就业机会,通过培育互联网型“新农人”,带动县乡发展,促进城市化。未来恒昌三农将按照“差异化、特色化、品牌化”的思路,计划在2015年余下的时间里在全国开设职场数百家,同时向“差异化、智能化、小型化”方向发展,以实现排解几十万农民的资金困难的阶段目标。

世界经济论坛是总部设在瑞士日内瓦的国际机构,以研究和探讨世界经济领域存在的问题、促进国际经济合作与交流为宗旨。论坛会员是遵守论坛“致力于改善全球状况”宗旨,并影响全球未来经济发展的逾千家顶级公司。■



京津冀 协同发展

恒昌受邀参加京津冀协同发展金融服务推进会

9月15日,恒昌公司受邀参加“京津冀协同发展金融服务推进会”。北京市副市长程红女士,原全国工商联副主席保育钧先生及北京市委统战部、北京市金融工作局、北京市工商联等相关领导出席了会议。会议重点介绍京津冀协同发展金融服务平台和产品,以及天津、廊坊、承德、唐山、涿水、涿州、文安等环首都圈地区的园区规划、产业布局和招商政策,助力企业拓展发展空间、产业转型与升级。

恒昌公司作为国内知名的互联网金融咨询服务平台,受邀参加此次推进会表明了恒昌积极响应国家“互联网+”行动计划、规范创新发展所做的贡献。近年来,恒

昌通过自身在风控、人才的优势,积极践行企业社会责任,大力发展普惠金融,有丰富的积累以及很多行业代表性的落地实践,起到了行业的示范作用。原全国工商联副主席保育钧先生与恒昌公司相关人员进行亲切交谈,详细了解了恒昌公司的业务模式,并对恒昌公司发展表示出了殷切的期望。未来,恒昌将继续紧跟国家战略政策,发扬自身优势资源,创新发展,改善企业经营环境,推动大众创业、万众创新,为助推京津冀协同发展金融服务贡献自身力量。

京津冀协同发展金融服务推进会由北京市工商业联合会、北京市金融工作局联

合举办,致力于促进京津冀三地民间资本、投融资项目和资源要素高效对接、融合发展;为首都非公有制经济转型升级搭建投融资服务平台,响应国家“互联网+”行动计划,引导、规范社会资本以众筹模式投向科技创新、文化创意等领域,助推首都非公经济创新发展、提质增效。

会上还进行了北京投融资商会揭牌仪式。北京投融资商会是公益性一类社团组织,为投资人提供优质项目和投资服务,为优秀项目推荐战略投资者和成长助推服务。■



助农帮倾情撒爱 天使宝贝茁壮成长

在追逐利润的同时履行企业社会责任,是做一家长盛不衰的百年企业的成功密码。恒昌公司自创立以来,就以社会责任为己任。在推行普惠金融理念的同时,也将公益助农落到实处。9月16日恒昌助农帮走进皮村同心实验学校,开展助农公益活动。

皮村同心实验学校位于北京市朝阳区金盏乡,是一所面向打工者子女的全日制半寄宿学校,是集聚社会力量创办而成。学校的孩子们大多是打工子弟,以流动儿童为主。学校的师资力量薄弱,专职老师有限,多是志愿者支教,流动性很大。9月7-13日,恒昌助农帮展开了为期一周的“你收益,我助学”活动(只要客户出借,助农帮将自主出资一定比例金额进行捐赠)。活动结束后,16日下午,助农帮的同事来到北京市三环与四环之间的“城中村”皮村,与当地孩子们互动并向孩子们赠送文具和运动器材等物品。这些举措获得了当地学校以及学生家长的称赞。皮村同心实验学校领导表示:“恒昌公司是一家非常有社会责任感的企业,我们感谢恒昌公司给学生带来的礼品,和对学生们的看望和慰问”。

恒昌认为,企业社会责任是决定一家企业寿命长短的关键,与企业商业利益同等重要。自创立伊始,恒昌即意识到金融所蕴含着巨大的力量,能够对社会的发展起到推动作用,帮助环境、弱势群体、经济等向着更好的方向发展。同时公司一直奉行的普惠金融服务理念拉

近了大众与金融的距离,惠及更多经济不发达地区的民众。

恒昌公司拥抱“三农”的巨大市场前景,并积极推动着互联网金融业务下沉到广袤的农村大地。助农帮即包含农村普惠金融产品,又涵盖助农贷这一公益金融产品,上线仅四个多月,就获得了社会的广泛关注,受到了联合国开发计划署的称赞。被赞既满足了农民需求,又保护了出借人利益,是普惠金融的实践典范,实现了经济效益与社会效益的兼顾,期待更多农民可因此受惠。

一直以来助农帮坚持可持续原则,以实际行动积极回馈社会,注重给农民提供机会获得有偿短期资金支持而非施舍或扶助,以培养其提高生产能力、持续劳作的观念,支持和投身社会公益事业,推进企业、社会、环境的可持续发展。

关于助农帮:

助农帮(www.hcznb.com)系恒昌公司旗下的互联网金融咨询服务平台,主要服务中国三农领域(农业、农村、农民),主要业务包括网络借贷等。助农帮将秉承“恒昌助农,昌盛中华”的使命,致力打造安全、诚信、高效、温暖的互联网平台,和广大机构、用户一起努力促进中国的三农事业。■





恒昌公司与西藏工商联进行会晤

9月22日,恒昌公司一行赴西藏与西藏自治区政协副主席、西藏自治区工商联主席阿沛·晋源、西藏工商联副主席廖贻东等相关领导进行会晤。联合国开发计划署特别顾问张志豪先生随行前往。

会晤中,恒昌公司代表向与会人员介绍了恒昌公司的业务模式、社会责任实践,恒昌认为,企业社会责任是决定一家企业寿命长短的关键,与企业商业利益同等重要。随着公司近年来规模和业务的飞速发展,恒昌意识到金融所蕴含着巨大的力量,能

够对社会的发展起到推动作用,帮助环境、弱势群体、经济等向着更好的方向发展。同时公司一直奉行的普惠金融服务理念拉近了大众与金融的距离,惠及更多经济不发达地区的民众。

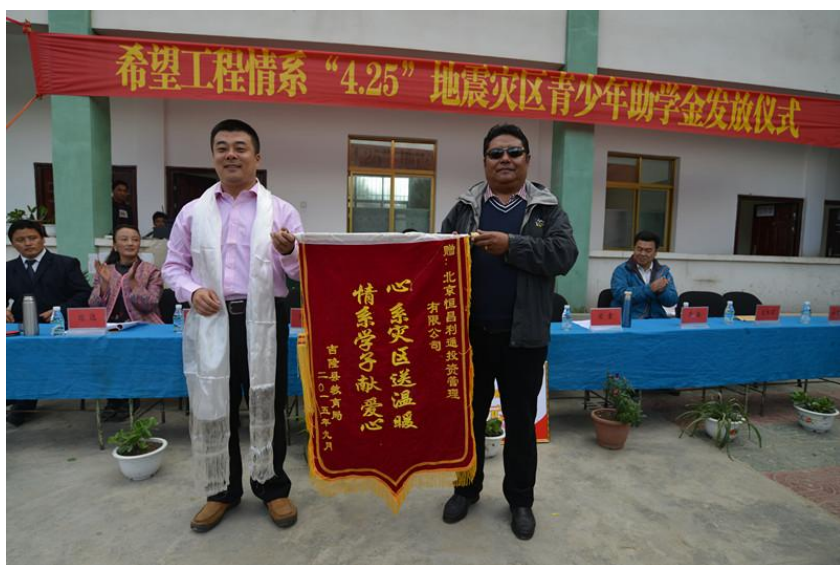
阿沛·晋源主席首先代表西藏自治区政协、西藏工商联及西藏总商会,对恒昌公司一行表示欢迎,对恒昌公司积极践行企业社会责任表示赞许。他表示恒昌公司在成立仅4年的时间里就已成为行业内的领军企业,是恒昌人勤奋耕耘的结果,希望恒

昌公司未来能更多关注西藏自治区中小微企业及民众的资金需求,助推西藏自治区经济发展。

联合国开发计划署张志豪先生也对恒昌公司在社会责任方面做出的贡献深表赞赏,表示愿与恒昌公司一样富有社会责任的企业共同推进联合国开发计划署中国项目。三方表示将进一步加强交流,增进合作,共同支持西藏社会经济稳定与发展。■



恒昌公司赴西藏参加希望工程 ——情系“4·25”地震灾区青少年助学金发放仪式



9月26日,恒昌公司代表赴西藏参加希望工程情系“4·25”地震灾区青少年助学金发放仪式。

4月25日尼泊尔地震后,恒昌公司第一时间作出反应,与中国青少年发展基金会展开紧密合作,向100名受地震影响严重的西藏自治区家庭学生资助助学金,以帮助其早日恢复正常的学习和生活。

仪式上,恒昌公司代表向受助学生代表发放了助学金。西藏青基会秘书长贺骥

在致辞中代表中国青少年发展基金会感谢对恒昌公司“希望工程紧急救灾@尼泊尔&西藏”项目的捐助表示感谢,恒昌公司对这件事的持续关注体现了恒昌公司做为社会公民践行的责任,并称赞恒昌公司是一家有高度社会责任感的企业。

恒昌公司自成立以来,一直以造福社会为己任,积极履行企业社会责任。与联合国开发计划署在北京签署战略合作协议,以项目资金支持、项目咨询服务、项目参与等多种形式为 UNDP 中国项目提供支持和

帮助;“助农帮”平台,推出了给农户提供无需抵押和担保的有偿短期信用资金支持有公益金性质的“助农贷”。将企业的社会责任战略与企业的经营战略相结合,奉行社会责任与商业利益共赢的价值观,在创造经济利润的同时,通过满足社会需求创造社会价值,已经成为未来恒昌公司社会责任发展的必然趋势。同时,这一结合也帮助恒昌更好的融入社会之中,从而实现企业竞争力的提升,实现经济和社会层面的双赢。■



达沃斯论坛热议“互联网 + 传统消费”

在9月10日举行的2015年夏季达沃斯论坛上，“互联网 + 传统消费”战略成为焦点。多位与会者认为，中国在“互联网 +”时代让互联网企业有更大的作为，“互联网 + 传统消费”下的中国将在该领域走在世界前端。

“互联网与传统消费行业结合越来越多，而中国在这一领域可能走在前面。”大众点评创始人兼首席执行官张涛判断，目前互联网与传统行业的结合逐渐紧密，而传统消费行业因地制宜，消费方式也随之多样化，中国将走在该领域的前端。

清华控股有限公司董事长徐井宏在表述时说，“互联网 + 传统消费”将使人们生活方式、企业生产运营方式的巨大变革。他认为，互联网技术是近代人类最具有革命性的技术，互联网浪潮可能使中国再次回到技术创新、前沿的地位。

一同出席此次论坛的滴滴快的创始人、董事长兼CEO程维表示，中国拥有庞大的经济市场，“互联网 + 传统消费”将使中国创就一大批独立创新的企业。

程维称，最近许多企业认为互联网应该改变一切，这些是不对的。他认为，互联网本质上是万物互联，应该让互联网回归本质。“像微信把人和人、滴滴把人和车更好地匹配资源，跟传统企业结合，最终将没有什么互联网企业，都是互联网和传统商业结合的企业。”

外界也注意到，在“互联网 +”、“O2O”等领域快速发展的同时，出现了优步(Uber)被叫停、假冒伪劣等负面事件。有传统企业代表称，部分“互联网 +”处于“野蛮生长阶段”，乱象阻碍了整个产业发展进程。

对此，辽宁社科院经济研究所所长姜瑞春说：“当新的服务业态出来后，新规则必须跟上，但这肯定有一个探索过程。”一方面政府及时探索新的法规，使产业健康而持续发展，另一方面是从业者加强自律，“损失消费者的利益就是底线，从业者不要去踩红线，不要去伤害行业”。■





金融“十三五”规划浮现 互联网金融望扩围

十八届三中全会《关于全面深化改革若干重大问题的决定》要求,“十三五”期间金融改革将围绕“使市场在资源配置中起决定性作用”这一原则,推动交易对象、交易主体、交易工具、交易价格等金融要素的市场化改革,提高配置金融资源、服务实体经济的能力。

记者从多位权威专家处获悉,金融“十三五”规划将对内进一步增加金融供给和竞争,给予民营银行、互联网金融充分的创新空间;对外完善人民币汇率形成机制,推动资本市场双向开放,以及实现人民币资本项目可兑换。这些将形成一套“组合拳”,对金融改革和经济增长形成双驱动。

“十三五”国家发展规划专家委员会成员、中国银行业协会首席经济学家巴曙松认为,金融“十三五”规划的亮点在于,人民币在市场需求推动下,稳步提升其国际化水平,并且带动各个方面的相应配套改革。

“比如,降低金融体系门槛,允许更多的交易对象和交易主体金融体系;放松不同金融领域间的管制和隔离,促使不同市场主体的平等竞争;推动金融市场定价机制改革,提高金融体系效率,并建立相应的宏观审慎机制;对于市场化改革可能出现的机构经营分化,应建立和完善并购、破产等退出机制。”巴曙松说。

巴曙松还表示,“健全多层次资本市场体系,推进股票发行注册制改革,多渠道推动股权融资,发展并规范债券市场,提高直接融资比重;完善人民币利率和汇率市场化形成机制;推动资本市场双向开放,有序提高跨境资本和金融交易可兑换程度,建立健全宏观审慎管理框架下的外债和资本流动管理体系,实现人民币资本项目可兑换。这些也将体现在金融‘十三五’规划中。”

伴随着金融对内开放,巴曙松指出,进一步完善存款保险制度等宏观审慎监管制度框架,完善金融机构市场化退出机制,将是金融“十三五”规划的重要内容。

实际上,面对经济新常态,未来5年,产业结构调整“阵痛”还将持续,而银行不断暴露的资产质量风险迫使其针对信贷投放方向进行重新评估与整合。业内普遍认为,提高金融资源配置效率也是金融体制改革的重要内容,而纯粹地依赖银行间接融资模式是不可持续的,因此,市场上需要有更多新兴金融机构参与竞争,适度降低金融准入门槛,让民间资本发挥作用。比如,民营银行试点范围扩大,或将覆盖中西部地区;互联网模式的银行、P2P、众筹行业将迎来监管细则的落地,而一批针对小微企业、个人创业群体的金融体系“长尾”客户将成为新兴金融争夺的蓝海。■





监管层对 P2P 行业释放积极信息

日前,银监会副主席周慕冰在 2015 年中国普惠金融国际论坛上,肯定了 P2P 为普惠金融发展所做出的贡献,释放出监管层对于 P2P 行业的友好态度。周慕冰透露消息表明,把 P2P 定位为传统银行的补充,相关监管制度仍在研究。这对 P2P 行业来说,可以算得上近一段时间以来最大的好消息了。

7 月份,央行出台了互联网金融监管的顶层设计,P2P 行业被界定为信息中介的角色。而在此之前,由于监管的缺乏,P2P 行业野蛮生长、泥沙俱下,某些平台没有金融牌照却做着放贷生意,更为可恶的是,部分平台甚至就是为了圈钱而生,跑路、倒闭现象此起彼伏。给 P2P 行业的声誉蒙上了巨大的阴影。

业内普遍认为,政府加大监管力度这将使 P2P 行业全面降温,并迎来一轮全新的行业大洗牌。P2P 的监管细则何时出台、到底将受到什么样的监管?一直是业内人士热议的话题。P2P 行业乱象丛生,政府到底会持什么样的态度?这恐怕是业内最为关心的问题,这决定着行业未来的走向。周慕冰的话无疑给大家吃了一颗定心丸,P2P 行业被肯定为传统银行的补充,这说明其有着举足轻重的作用,所以 p2p 的发展也一定会得到政府的支持。

在中国的金融服务体系中,一直是传统银行“独领风骚”。由此带来了许多弊端:中小微企业融资困难、间接融资比重过大、企业融资成本过高。据统计,2012 年底,我国直接融资为 42.3%,不仅远远低于美国、日本、德国等发达国家,甚至还低于印度、印度尼西亚等发展中国家,与我国经济发展的实际需求极不匹配。为此,2014 年 5 月,国务院发布《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》指

出应从间接融资走向直接融资。同时表明需要更多能够实现直接融资的高效平台,需要大力发展普惠金融。

当下,普惠金融正已成为金融领域的一个热词。P2P 可以实现资本与项目的直接对接,在激发民间投资和解决小微企业融资难问题上具有极大的便捷性和灵活性,在多层次金融服务体系中具有一定的优势。

银监会方面的数据也显示,表明了包括 P2P 在内的新型金融机构,为小微企业金融服务做出了巨大的贡献。截至今年 6 月末,全国小微企业贷款余额超过 22 万亿元,与去年同期相比增长 15%,与 2010 年末水平相比,增长了 2 倍。小微企业金融服务覆盖方位不断增大,小微企业综合金融服务的覆盖率已超过 70%。

此前有媒体报道称,P2P 的监管细则已经基本制定完毕,其中要求实缴资本必须达到 5000 万以上。这让很多业内人士感到忧虑。从目前高层对 P2P 行业的极大认可来看,这一条很可能不会成为现实。信息中介的角色定位以及引入第三方资金监管,可以大大降低资金挪用风险,如果设置过高的门槛将导致平台数量大幅度减少,将不利于行业的创新和竞争,这与监管层鼓励发展 P2P 的意愿是相悖的。■



默默付出的“百万人力”——张鸣



北京第三分公司崇文区第一营业部的“百万人力”——张鸣，她内敛含蓄，默默地提升着自己的小宇宙，蓄势待发，她乐观坚强，即便被打回原点需要重新启程，也义无反顾从不畏惧。她朴素中带着一分腼腆，资信中带着一份执着，低调中带着一份踏实。

2014年10月，张鸣加入恒昌。面对陌生的P2P行业，她从细节着手，时时站在客户的角度思考问题，她说：“与客户沟通，要建立感情基础，最好不要一开始就和他谈业务，大多数人不会和陌生人谈太多有关钱的问题。”张鸣总结发现目标客户群年龄一般在30-40岁左右，他们白天上班，下班后才会刷朋友圈，接电话。考虑到这点，她每天下班后都会花1-2个小时给客户打电话、发短信，“充分利用这段时间与客户沟通、交流，既对客户有了一定了解，又对自己的工作进展有帮助”。家住顺义的她每天完成这些工作之后，到家已经10点，但她从来没有因个人原因影响工作。

面对债权排队，她果断将线下业务转到线上。传统签单都是线下进行，客户拿着实体合同，心也安。而线上交易，客户缺少安全感，有的还有些抵触心理。张鸣先与客户沟通，进行前期宣导，后期办理时，又全程陪同。虽然最终还是流失掉了部分客户，但是她依然乐观对待：“学习新事物是非常有必要的。”

如果以上这些你还觉得平淡，认为她只是一个埋头苦干的新人，那么请往下看。

来恒昌之前，张鸣在一个家族企业做私募和商铺，业绩突出。然而，她觉得自己需要更多、更大的尝试与挑战，所以加入了恒昌。重新开始，成不了幸运儿就注定不能顺风顺水。张鸣遇到一个强大的阻力——被原公司诋毁。原公司向她的老客户发短信说“张鸣出卖客户信息”！失信于人，这在“以客户为中心”的大环境中无疑是致命的。

客户流失，业绩几乎挂零，恰又遇到买房要交首付，张鸣经济紧张，陷入困境，不知所措。这时，团队的力量让张鸣感受到了强烈的归属感，伙伴安慰她并出谋划策，经济宽裕的还给予她资金援助。来自这个团队无微不至的关怀温暖了张鸣的心，她调节情绪，平静了下来。500多个客户，她一个一个向他们解释，有的拒接电话，有的当面质疑。但这并没有让她退缩。她将利好恒昌的消息发在朋友圈，靠着难以想象的毅力重新获得了老客户的信任，赢得了客户对恒昌公司以及恒昌产品的认可，最终纷纷签单。

当谈及这次经历，张鸣哽咽了，眼角泛着泪花。这是感恩的泪水，是同甘共苦之后的真情流露。“生是恒昌人，死是恒昌鬼”张鸣亲口这样说，从她坚定的眼神中能看出这不是一时兴起的豪言壮语，而是前后两家公司对待员工截然相反的举动，让张鸣更加坚定自己选择之后的肺腑之言。■



我们只做第一 不做第二

恒昌惠诚运城分公司营业部夺得个贷端“金九银十”激励方案陕甘宁大区的首枚金牌，大区记者对恒昌惠诚运城分公司营业部李伟经理进行了特约采访。

记者 李经理您好，恭喜运城营业部为陕甘宁大区夺得了“金九银十”激励方案中夺得首枚金牌，为陕甘宁大区夺得了荣誉，想耽误您 5 分钟的时间和您做个专访可以吗？

记者：恭喜运城营业部获得了陕甘宁大区的首枚金牌，请您谈谈此时此刻感想？

李伟经理：首先，能拿到陕甘宁大区的首枚金牌，是我们整个运城营业部的荣耀，这是我们营业部大家庭每一个同事不断努力的结果，这里要感谢各级领导的对运城营业部各项工作的支持，这灿烂的荣誉才

是刚刚开始，运城营业部成长空间还有很大！

记者：取得如此的成绩，你能不能给大家分享一下自己平时的管理经验？

李伟经理：第一，注重员工工作效率，尽量保证员工在工作时间内完成工作，这样能保证员工充足的休息时间，有效的维护员工的工作热情，这样又能提高员工的工作效率，形成积极有效的循环。第二，放高目标，对关键数据的严格追踪，对活动率、通过率等关键数据指标定高目标，各团队必须严格完成，不要总以平均数据为标杆，那就永远做不到优秀，我们活动率追踪一直是 0.5，只有这样我们才有可能做到优秀。

记者：好的，运城营业部对未来的工作的推进和发展有没有什么计划和目标？

李伟经理：我们的目标就是“千万营业部”，一直以来大家努力拼搏的动力，就是成为三四线城市中的千万营业部，打破许多人心中自己给自己设定的限制，而且我们的目标越来越接近了！今天这个荣誉只是一个开始，未来我们还会为自己，为太原分中心，为陕甘宁大区争取更多的荣誉，我们只做第一，不做第二！

记者：只做第一，不做第二，我明白了，希望运城营业部以后能取得更好的成绩，感谢您在百忙之中的分享。

李伟经理：好的，我们会继续努力和大区其他同事不断成长。

“只做第一，不做第二”，运城营业部的拼搏精神，值得大区的每一位同事学习！■



北京恒昌利通投资管理有限公司

HENGCHANG LITONG INVESTMENT MANAGEMENT (BEIJING) CO., LTD.

